

MDG

MDG-Trendmonitor Religiöse Kommunikation 2020/21

Auszüge aus der Studie für die
Pressekonferenz

präsentiert durch Frau Ariadne Klingbeil,
Geschäftsführerin der MDG



1999
2003
2010
2020/21

Trendstudie



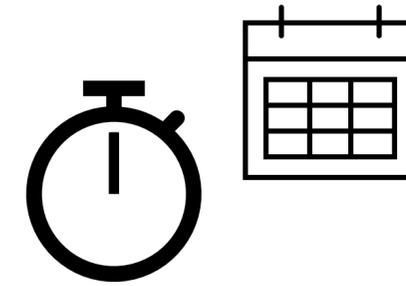
**mündlich-persönliches
Interview (Face-to-Face)**



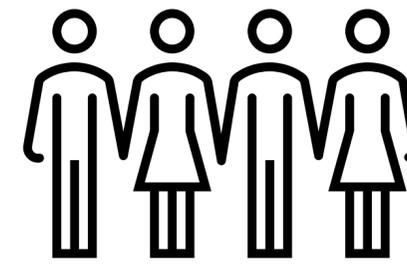
**Durchführende Institute
(seit 2010)**



**Fragebogen mit 94 Fragen
plus statistische Angaben**



**Erhebungszeitraum:
26. Juni bis 23. Juli 2020**



**1.690 befragte Katholiken und
Katholikinnen ab 14 Jahre
in Deutschland**

Themen der Befragung – IfD Allensbach und Sinus

- Einstellung zu Kirche, Religion und Glaube
- Themeninteressen
- Mediennutzung
- Milieu-Perspektive
- Neu sind u.a.:
 - Nutzung von digitalen Angeboten (u.a. im ersten Lockdown)

Kommentare und Perspektiven

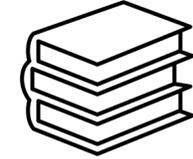
Religionssoziologisch – Dr. Anna Neumaier

Pastoraltheologisch – Prof. Dr. Viera Pirker

Kommunikationswissenschaftlich – Prof. Dr. Lars Rademacher

Medienthemefelder

- Bewegtbild – Prof. Dr. Claudia Nothelle
- Print – Stefan Buhr
- Audio – Andreas-Peter Weber
- Social Media – Christoph Krachten
- Digitale Transformation – Prof. Dr. Alexander Filipović



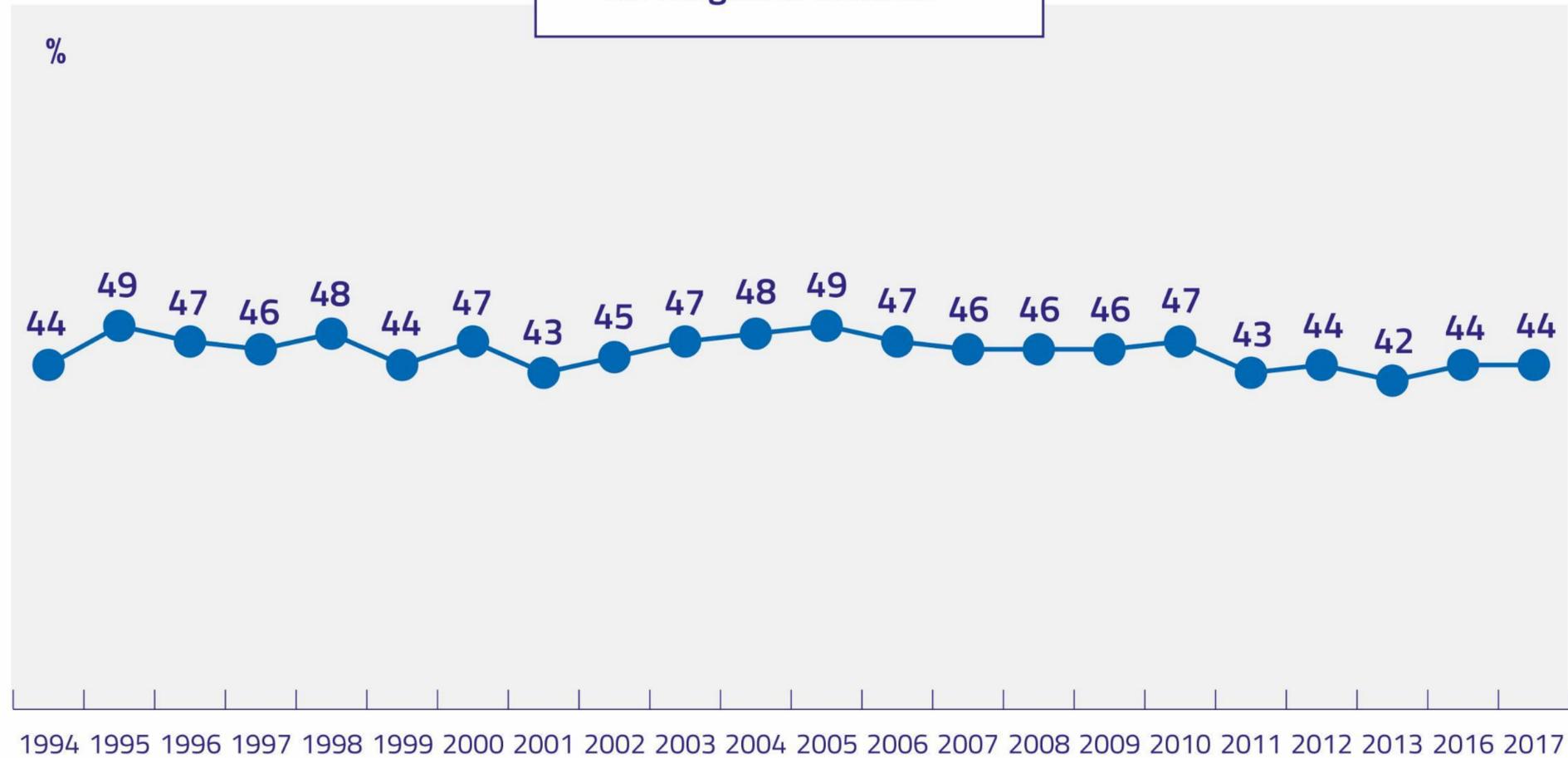
Ausgewählte Ergebnisse aus der Repräsentativbefragung – Allgemeinere Themen

IfD Allensbach und SINUS Markt- und Sozialforschung

Konstante Religiosität

Frage: »Einmal abgesehen davon, ob Sie in die Kirche gehen oder nicht – würden Sie sagen, Sie sind ... «

»ein religiöser Mensch«



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen, zuletzt 11079

© IfD-Allensbach

Einstellungen von Katholiken zu Kirche und Glauben im Trend 2002 - 2020

Es beschreiben sich wie folgt –

Ich bin gläubiges Mitglied
meiner Kirche, fühle mich der
Kirche eng verbunden

19 %

Ich fühle mich der Kirche verbunden,
auch wenn ich ihr in vielen Dingen
kritisch gegenüberstehe

35

Ich fühle mich als Christ, aber die
Kirche bedeutet mir nicht viel

31

Ich bin religiös, fühle mich
aber nicht als Christ

5

Ich fühle mich unsicher, ich
weiß nicht, was ich glauben soll

4

Ich brauche keine Religion

5

Unmöglich zu sagen,
keine Angabe

2

2002

17

37

32

5

3

6

2

2009

14

33

34

4

7

6

2

2020

Basis: Bundesrepublik Deutschland, Katholiken ab 16 Jahre, Mehrfachangaben möglich
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen 7032, 5266, 8226

© IfD-Allensbach

Erwartungen an die katholische Kirche und deren Erfüllung

Fragen: »Können Sie mir sagen, was Sie persönlich von der katholischen Kirche erwarten, was die katholische Kirche in Ihren Augen leisten sollte? Welche Punkte von dieser Liste wären für Sie besonders wichtig?«

»Und was leistet die katholische Kirche? Welche Punkte der Liste erfüllt sie Ihrem Eindruck nach?«



Die Kirche gibt Antworten auf die Frage nach dem Sinn des Lebens

47

28

In der Kirche fühlt man sich in einer Gemeinschaft aufgehoben

47

33

Niemals aus, wie sich Homosexuelle oder Lesben fühlen

Der Gottesdienst in der Kirche gibt Kraft für den Alltag

36

30

Die Kirche geht mit der Zeit, ist offen für Neues

35

7

Die Kirche bietet gleichberechtigte Chancen für Männer und Frauen

34

6

Die Kirche stärkt mich in meinen Glaubensüberzeugungen

33

20

Die Kirche vertritt traditionelle Standpunkte, folgt nicht dem Zeitgeist

31

40

Die Kirche bezieht zu aktuellen politischen und gesellschaftlichen Themen Stellung, mischt sich in Diskussionen ein

31

18

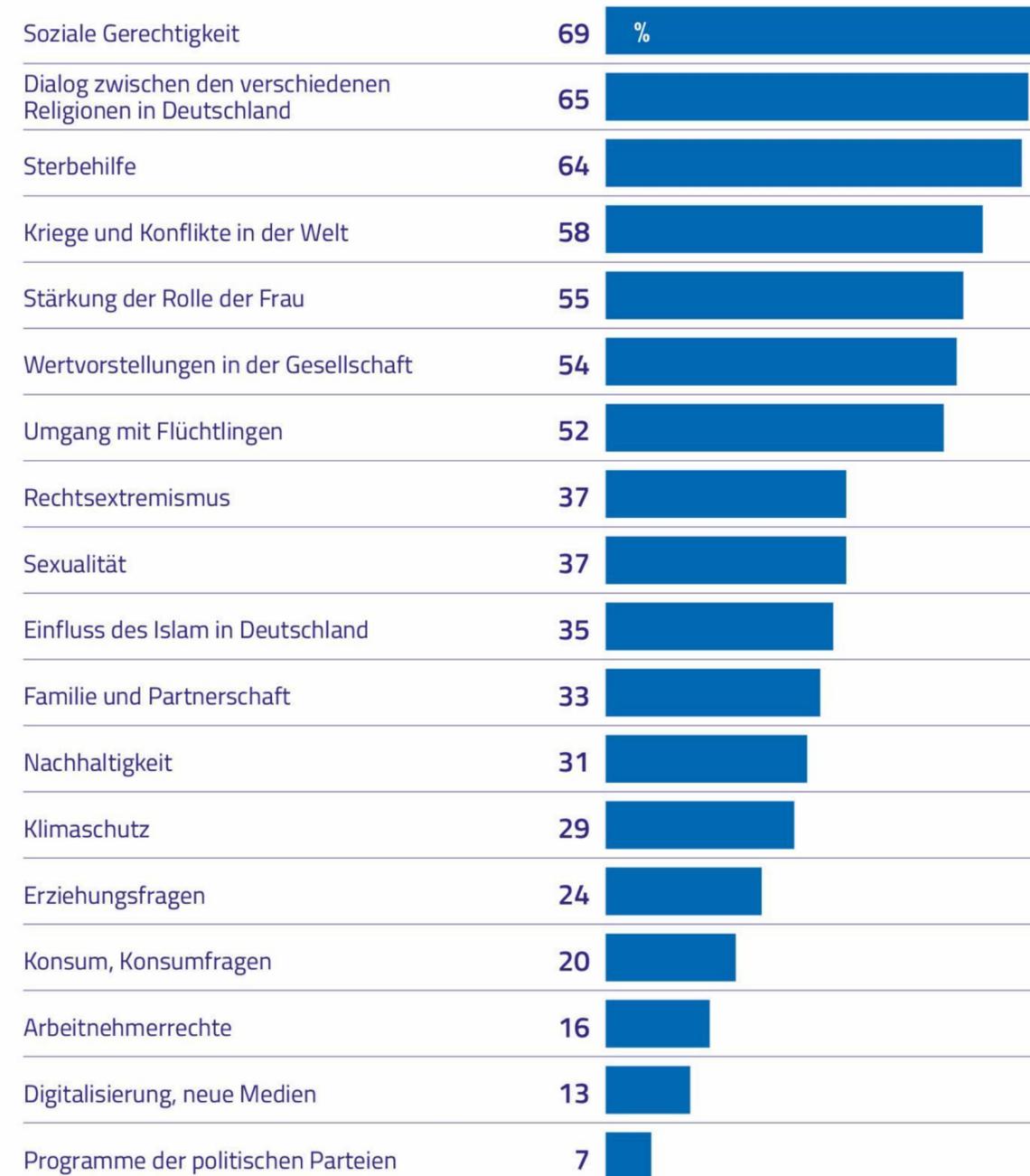
Die Kirche bietet Antworten für moralische Probleme und Nöte

30

16

Zu welchen Themen die katholische Kirche Stellung beziehen sollte

Frage: »Hier auf der Liste stehen verschiedene gesellschaftliche Themen. Welche davon sind Ihrer Meinung nach Themen, bei denen die katholische Kirche Stellung beziehen sollte?«



Themeninteressen der Katholiken im Überblick

Dafür interessieren sich –	ganz besonders	auch, aber nicht so sehr	kaum, gar nicht	Keine Angabe
Gesundheit	64 %	28	7	1
Soziale Gerechtigkeit	56	36	7	1
Menschenrechte	48	41	11	x
Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz	47	42	10	1
Reisen, Reiseberichte, Urlaubstipps	37	42	20	1
Politik	37	47	16	x
Soziales Engagement	36	47	16	1
Sport	32	35	32	1
Schule und Bildung	30	39	30	1
Berichte über Menschen, die etwas Besonderes geleistet, getan haben, die Vorbild für andere sein können	25	54	21	x
Themen, die in der Kirche umstritten sind, wie Abtreibung, Zölibat, Frauenpriestertum usw.	25	45	30	x
Stellungnahmen, Kommentare zu den Problemen unserer Zeit	24	51	24	1
Auseinandersetzung mit Missständen in der Kirche	24	44	31	1
Wie man gelassener und glücklicher wird, positiv denken lernt	24	41	34	1
Tipps für Haushalt und Garten	23	40	36	1
Über die Pfarrgemeinde, das, was in der Pfarrgemeinde passiert	22	35	42	1
Über den Sinn des Lebens	22	44	34	x
Alltagsgeschichten von und über Menschen	21	53	25	1
Wirtschaftsnachrichten	20	42	38	x .../

x = Anteil unter 0,5 Prozent

© IfD-Allensbach

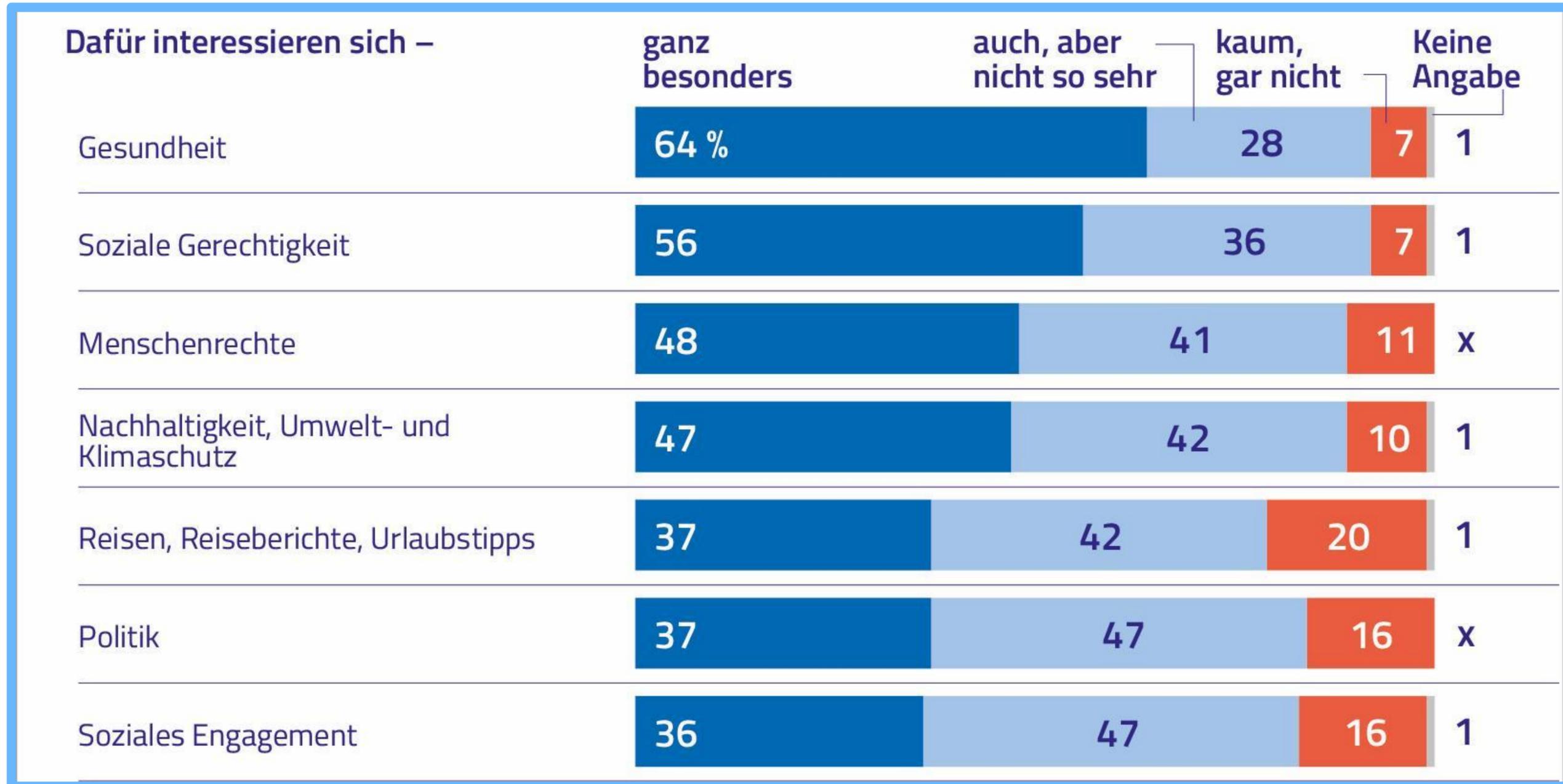
Themeninteressen der Katholiken im Überblick

Dafür interessieren sich – /...	ganz besonders	auch, aber nicht so sehr	kaum, gar nicht	Keine Angabe
Kunst und Kultur	18 %	42	39	1
Lebenshilfe, wie man mit seinem Leben und mit den Problemen, die man hat, besser zurechtkommt	16	44	40	x
Wie man Kindern Glauben und Kirche näher bringen kann, religiöse Erziehung	15	34	50	1
Ratschläge zur Kindererziehung	14	33	52	1
Stellungnahmen und Aussagen von Papst und Vatikan	13	38	48	1
Wie man in der heutigen Zeit seinen Glauben leben kann	13	31	55	1
Entspannungstechniken, z.B. Meditation	13	32	54	1
Welche Bedeutung die Kirche in der heutigen Gesellschaft hat	12	44	43	1
Kirchliches Brauchtum	12	37	50	1
Berichte über kirchliche Ereignisse und Entwicklungen	11	40	49	x
Fragen der Ökumene, der Zusammenarbeit zwischen den christlichen Kirchen	10	32	58	x
Predigttexte, Bibeltexte	9	27	64	x
Ratschläge für Ehe/Partnerschaft	8	33	59	x
Stellungnahmen und Aussagen der deutschen Bischöfe	7	29	64	x
Neue Formen der Religion, andere Glaubensgemeinschaften	7	27	65	1
Nichtchristliche Religionen und Kulturen wie Islam, Judentum, Buddhismus usw.	7	40	53	x
Religiöse Bücher	6	28	65	1
Aus dem Leben des Bistums, der Diözese	6	25	68	1
Nachrichten aus kirchlichen Verbänden und Organisationen	5	24	70	1
Esoterik	4	17	78	1

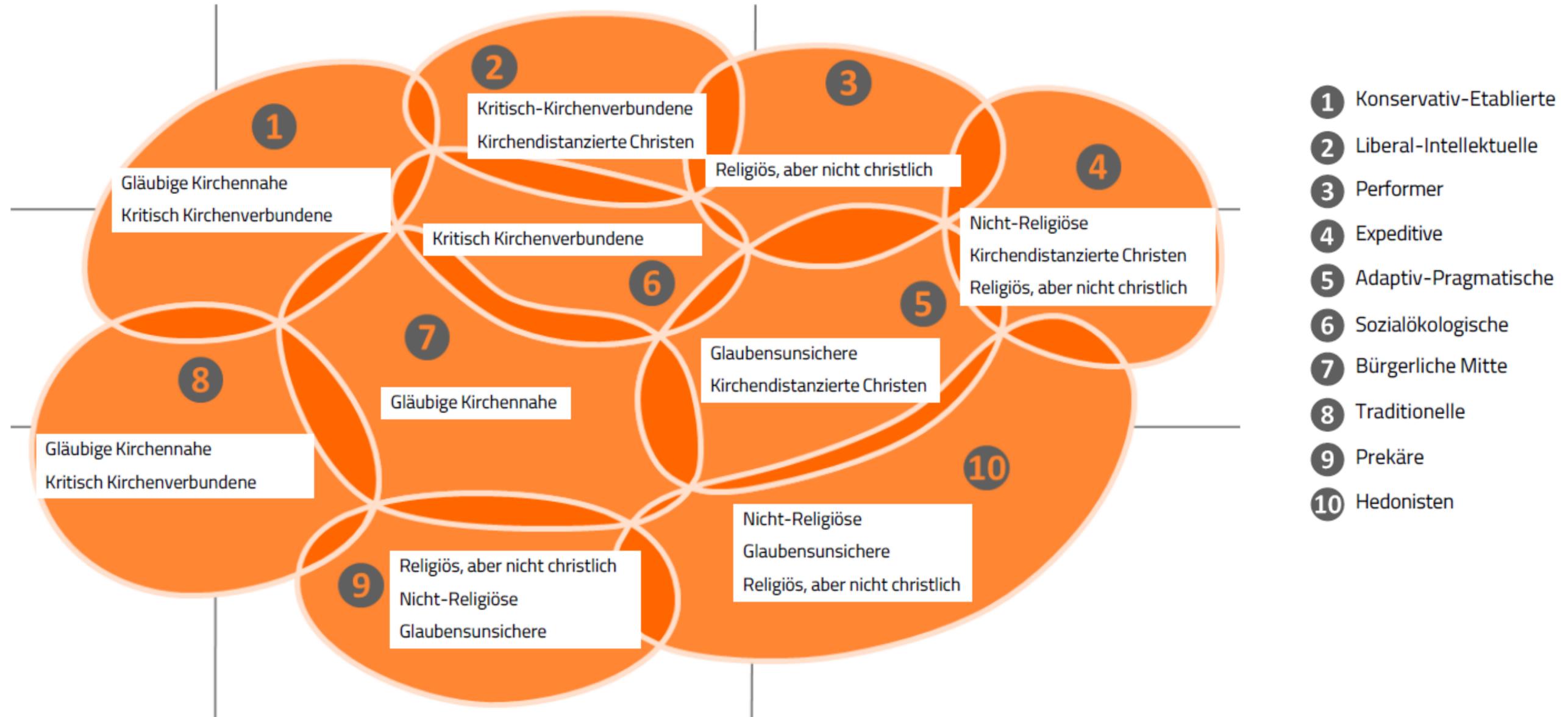
x = unter 0,5 Prozent

Basis: Bundesrepublik Deutschland, Katholiken ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 8226

© IfD-Allensbach

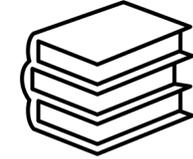


IN WELCHEN SINUS-MILIEUS SIND WELCHE GLAUBENTYPEN ÜBERREPRÄSENTIERT?



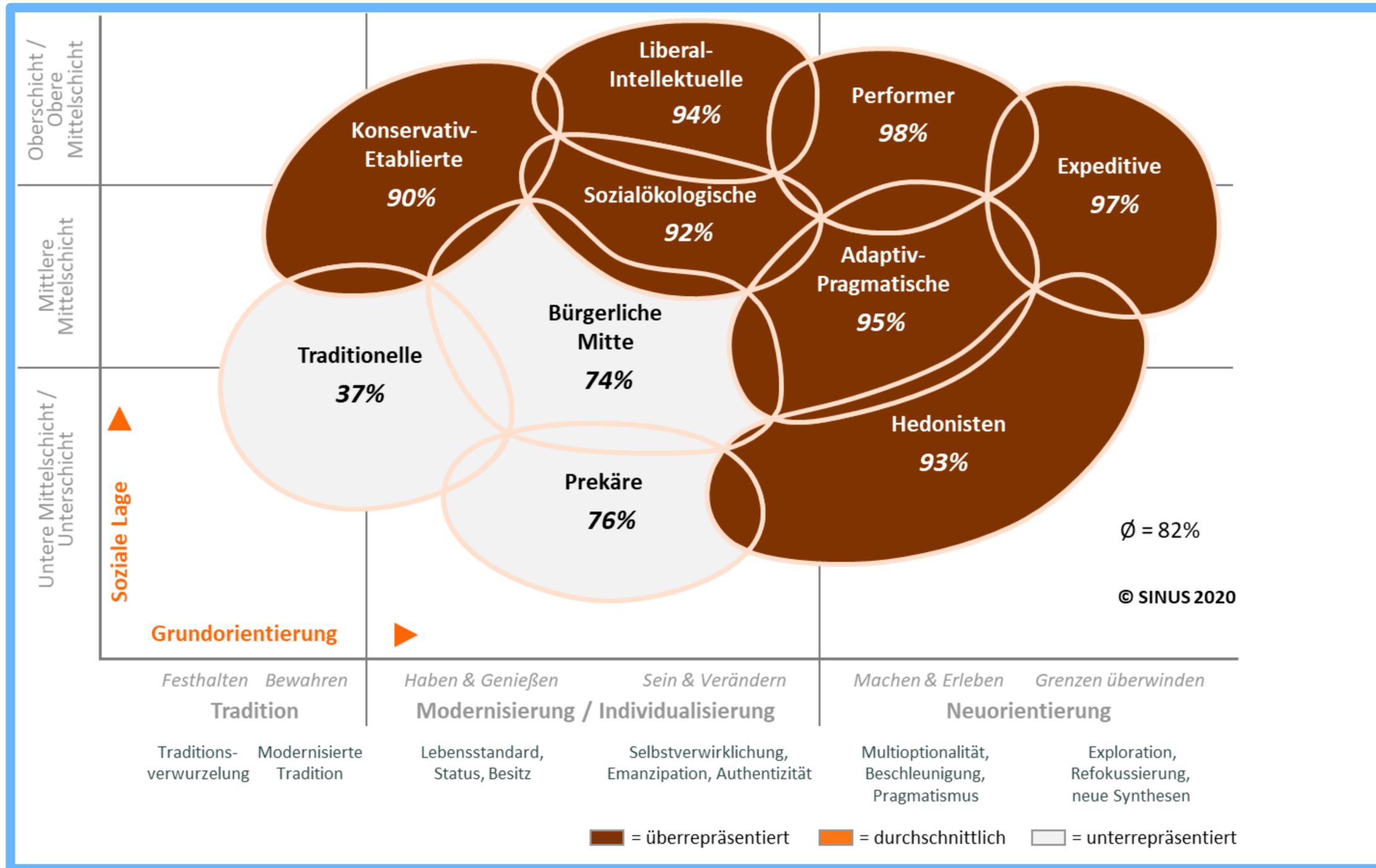
»Wie sehr interessieren Sie die folgenden Themen?« (in %)
- Interessiert mich ganz besonders

	Gesamt	KET	LIB	PER	EPE	ADA	SÖK	BÜM	TRA	PRE	HED
Gesundheit	64	74	64	67	41	67	55	65	73	65	60
Soziale Gerechtigkeit	56	62	59	62	60	59	67	58	48	45	52
Menschenrechte	48	52	55	57	59	52	67	45	32	32	48
Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz	47	54	54	61	61	53	65	42	29	35	43
Über Reisen, Reiseberichte, Urlaubstipps	37	38	48	57	46	44	38	39	16	30	35
Politik	37	42	52	51	35	26	50	37	37	28	22
Soziales Engagement	36	39	47	38	34	39	50	44	25	20	28
Sport	32	35	26	46	49	34	20	32	19	26	44
Schule und Bildung	30	31	37	29	45	46	36	32	8	19	29
Berichte über Menschen, die etwas Besonderes geleistet, getan haben, die Vorbild für andere sein können	25	25	28	32	26	23	35	32	19	17	18
Themen, die in der Kirche umstritten sind, wie Abtreibung, Zölibat, Frauenpriestertum usw.	25	35	25	23	22	21	38	25	20	16	23
Stellungnahmen, Kommentare zu den Problemen unserer Zeit	24	30	34	28	27	22	34	23	17	18	19
Auseinandersetzung mit Missständen in der Kirche	24	31	29	28	20	22	37	22	19	18	21



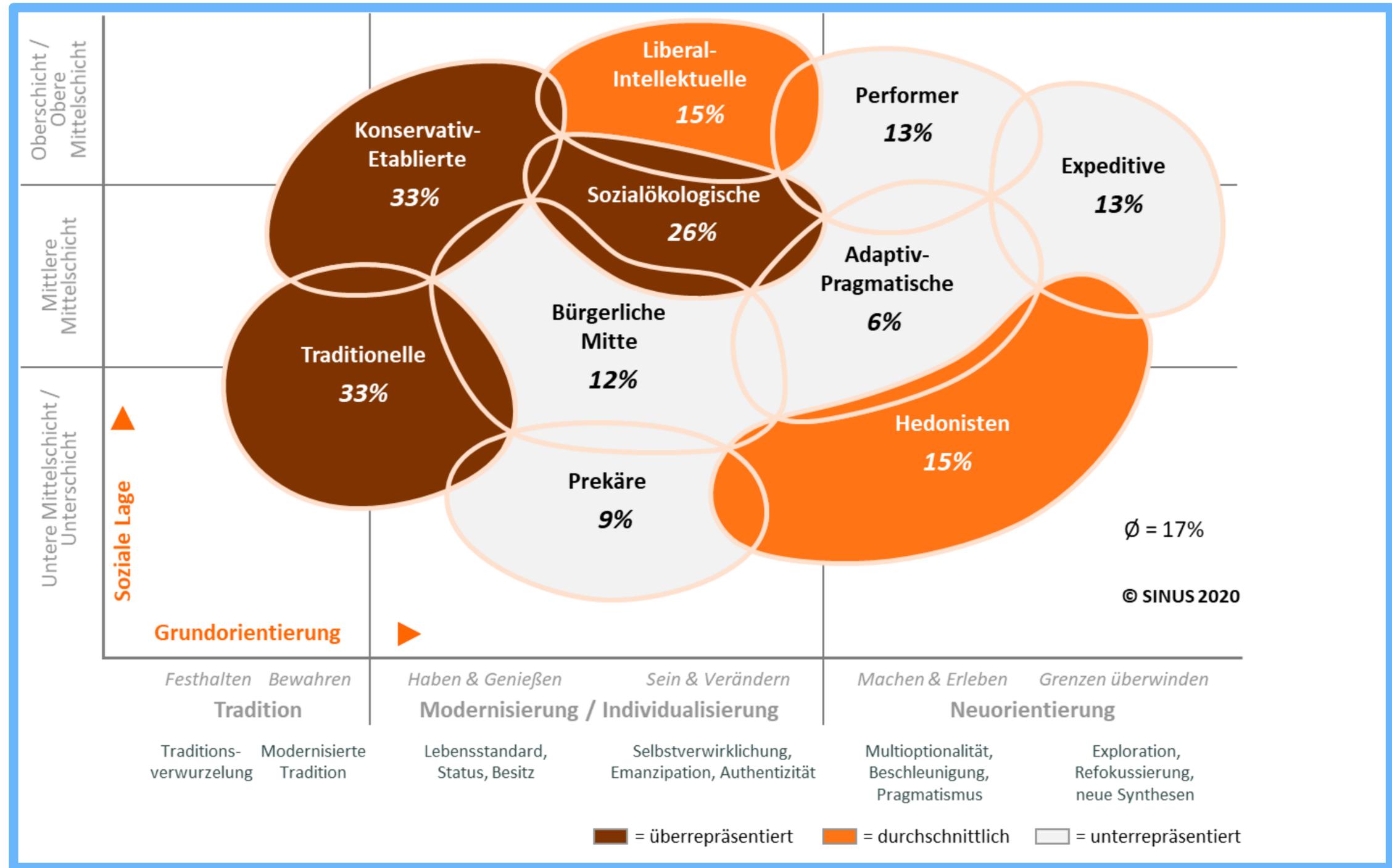
Ausgewählte Ergebnisse aus der Repräsentativbefragung – Medien(-nutzung)

IfD Allensbach und SINUS Markt- und Sozialforschung

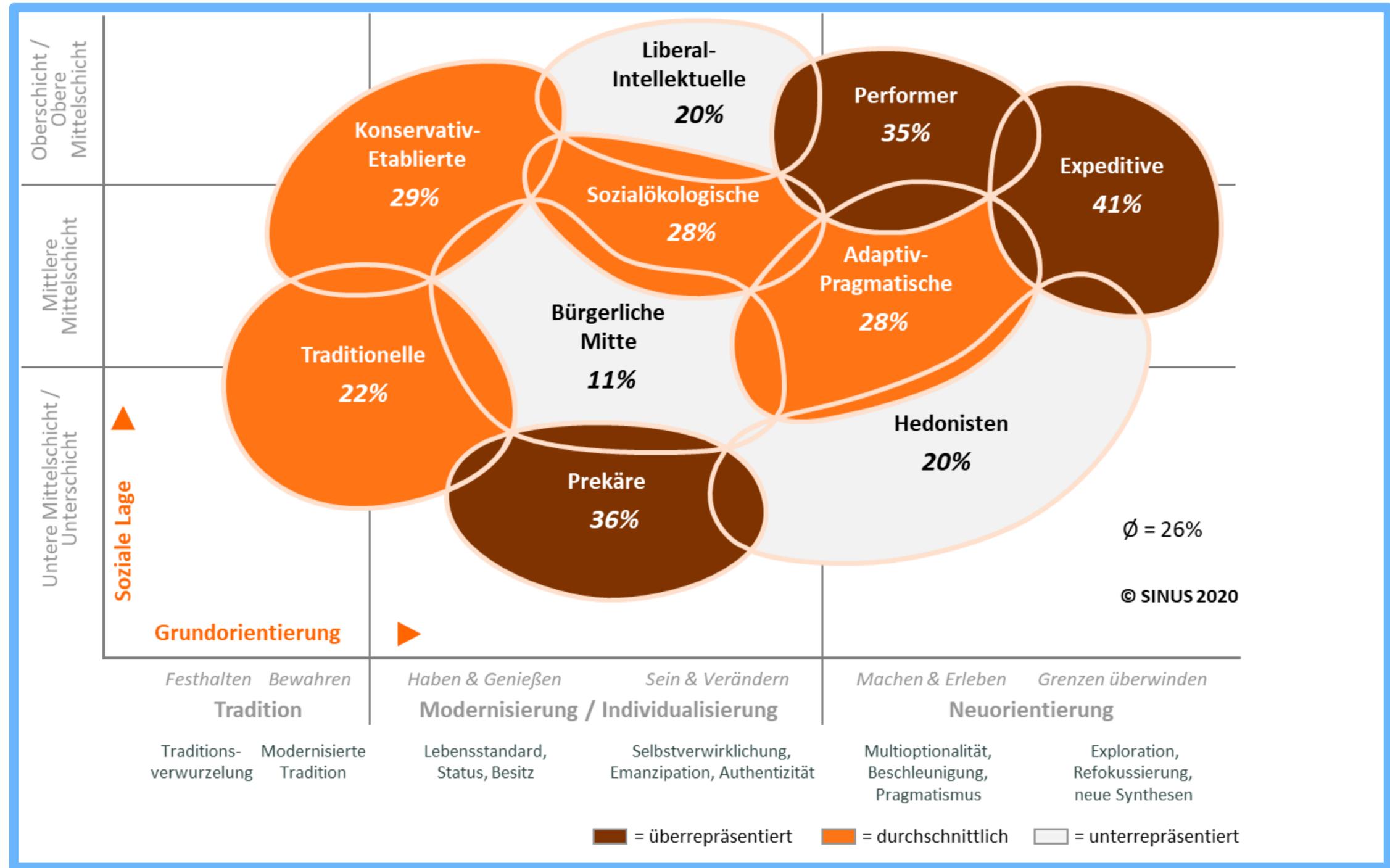


Haben Sie während der Corona-Krise bestimmte digitale Angebote der Kirche oder Ihrer Kirchengemeinde häufiger genutzt als zuvor, oder haben Sie in dieser Zeit bestimmte digitale Angebote der Kirche erstmals genutzt?

Häufiger/erstmalig genutzt



Werden Sie aufgrund der Erfahrungen, die Sie in der Corona-Zeit mit digitalen Angeboten der Kirche gemacht haben, auch zukünftig verstärkt digitale Angebote der Kirche nutzen?
 Perspektivisch verstärkt nutzen



Basis: n = 234 Fälle; Befragte, die während der Corona-Krise digitale Angebote der Kirche erstmals oder häufiger genutzt haben = (14% aller Befragten)



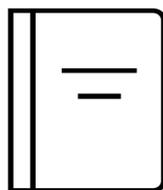
36 % der Katholikinnen und Katholiken nutzen das Internet für kirchliche und religiöse Inhalte



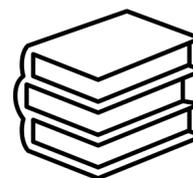
1/3 der Katholikinnen und Katholiken liest unregelmäßig ein Bistumsblatt



E-Books und Hörbücher: genutzt von gut gebildeten Katholikinnen und Katholiken unter 45 Jahren



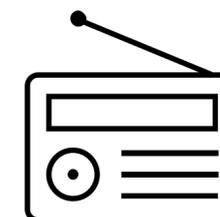
8 % der Katholikinnen und Katholiken bis 17 Jahre lesen den Pfarrbrief regelmäßig und **38 %** der 60-Jährigen und Älteren



75 % der Frauen haben im letzten Jahr ein Buch gelesen, **65 %** von ihnen in den letzten Jahren ein religiöses



37 % der Katholikinnen und Katholiken nehmen kirchliche Beiträge im Fernsehen wahr



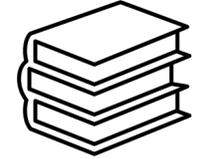
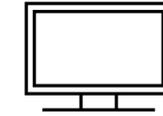
31 % der Katholikinnen und Katholiken hören gelegentlich kirchliche Beiträge im Radio

- **08.07. 2021** online
als PDF-Datei für 34,99 €
- **30.08. 2021** offline
als gedrucktes Buch für 58 € (ca. 413 Seiten)

Der „MDG Trendmonitor - Religiöse Kommunikation 2020/21. Einstellungen, Zielgruppen, Botschaften und Kommunikationskanäle“ erscheint im Herder Verlag.

Aktuelle Informationen zu den Bezugsquellen finden Sie unter www.mdg-online.de





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

MDG

MDG Medien-Dienstleistung GmbH
Landsberger Str. 314
80687 München

Telefon: 089 / 54 58 89 - 0
E-Mail: info@mdg-online.de

